



Verslag hooravond over de Programmabegroting 2014

Datum: 23 oktober 2013

Aanwezige raadsleden: J.L. van Aert, J.F. Boetzkes, M. Chahim, J.F.C. Damen, H.M.J.M. van Dijk, mevrouw L.F. Ko, J.F.J. Kuypers, S.W. van Lierop, J.J.A.J.J. Möllmann, mevrouw E. Niessen-Noordraven, R.R.J.B. Peters, mevrouw M.T.M. van der Pijl, mevrouw A.M. Raaijmakers-van der Pol, M.P.J. Rieter, L.M.M. Smits, A. Spruijt, M.A. Tijani, T.J.W. v.d. Ven, mevrouw G.L.C.C. van den Waardenburg, en N. Zarroy.

Voorzitter: J.H.J.M. Roefs.

Griffier: J.P.T.M.. Jaspers.

De voorzitter opent de bijeenkomst om 19.30 uur en geeft aan dat er 4 sprekers zijn. Hij meldt dat iedere spreker maximaal 5 minuten spreektijd krijgt. Raadsleden kunnen de spreker verduidelijkende vragen stellen; er vindt geen debat plaats.

Eerste spreker: mevrouw Y. Vogels namens werkgroep Nieuwe Winkelen Centrum Helmond.

Mijn naam is Yvonne Vogels, lid van de werkgroep website van het Nieuwe Winkelen Centrum Helmond. Een project gestart in september 2012. In het kader hiervan presenteer ik het plan HELMONDcity

De noodzaak van verandering.

Veranderingen vinden razendsnel plaats. 'Online' nestelt zich, gewenst of ongewenst, in ons leven. Alle informatie is ineens binnen handbereik, op onze smartphones en tablets. Deze veranderingen zorgen voor grote verschuivingen op economisch gebied. Aanpassen aan deze nieuwe tijd met zijn nieuwe mogelijkheden is een absolute noodzaak, ook in Helmond!

De detailhandel staat voor uitdagingen op gebied van e---commerce. Klanten willen geïnspireerd en geëntertand worden en het gevoel krijgen dat er naar ze wordt geluisterd. Het is daarom belangrijk om de focus te verleggen van verkopen naar binding en inspiratie. Dat is een hele opgave voor de individuele detaillist, maar samen sta je sterker. Samen in de virtuele stad Helmond: HELMONDcity.

HELMONDcity

Alles over Helmond in één overzichtelijk online portaal Actueel, informatief, interessant, uitnodigend en vooral dynamisch.

De basis van de site bestaat uit een app, waarin in ieder geval alle relevante informatie te vinden is over parkeren, winkelen in de stad, horeca, hotels, cultuur, en evenementen. Met uitgebreide zoekfuncties, zoeken op branches, merken of producten. Locatie gestuurd. Het dynamische gedeelte is een online magazine over Helmond.

Een voorbeeld:

Stel: Ik ben schrijver en moet in Helmond zijn voor een handtekeningsessie bij de Ganzenvaar. Voorbereidend vind ik via google de app HELMONDcity.

Ik denk bij mezelf: " dat is overzichtelijk! Die hebben het goed voor mekaar in Helmond! Heel Helmond ligt in mijn handpalm.

--- Ik zoek en vind een centraal gelegen hotel: Westende

--- Ik ga 's avonds lekker eten in een door mij op HELMONDcity gevonden restaurant: Het Parlement en neem voor het slapen gaan nog een afzakkertje bij Franske, via facebook van HELMONDcity heb ik gezien dat het daar gezellig is.

De volgende morgen heb ik nog wat tijd over en ik besluit alvast wat inkopen te doen voor kerst.

--- Mijn vriendin houdt van mooie lingerie en via de zoekfunctie van HELMONDcity lees ik dat Anya Lingerie op de Kromme Steenweg haar favoriete merk verkoopt. HELMONDcity wijst mij de weg naar deze mooie zaak, die ik anders waarschijnlijk links had laten liggen. Coenen in de Kerkstraat verkoopt het servies dat mijn moeder spaart, dus laat ik mij door HELMONDcity daar naartoe navigeren. HELMONDcity---layar vertelt mij bovendien de geschiedenis van de er naast gelegen Lambertuskerk.

Op mijn gemak loop ik naar de Ganzenveer, alweer geholpen door de duidelijke navigatie van HELMONDcity. Ik had nooit gedacht dat Helmond zo'n complete, gezellige stad zou zijn, met ook nog zo'n mooie boekenzaak!

Mijn signeesessie wordt druk bezocht, want via HELMONDcity zijn boekenliefhebbers uit de regio op de hoogte gebracht van mij bezoek. Ik kijk terug op een zeer aangenaam verblijf in Helmond. De HELMONDcity App laat ik op mijn telefoon staan, want ik ga zeker van de zomer nog eens terug

Doelstelling:

De afgelopen jaren kent de detailhandel een forse omzetzaling.

De doelstelling van HELMONDcity is de Helmonder in Helmond te laten winkelen en daarnaast ook mensen uit de regio naar Helmond te trekken. Helmond als centrum van de Peel.

Wij willen door middel van HELMONDcity 150 tot 200 bezoekers per dag meer in Helmond krijgen, en daarmee een omzetzijging realiseren van 4,3 miljoen voor het centrum en 15 miljoen voor de stad.

De aanpak

- "Iedereen" een gratis vermelding! Zodat we een compleet beeld van Helmond naar buiten kunnen brengen. Dit gedeelte zal dus gefinancierd moeten worden uit openbare middelen.
- Een betaalde redactie die zorg draagt voor continuïteit en constante kwaliteit .
- Een budget voor de professionele invulling van het Online---Magazine, vorm gegeven en gemaakt door onze eigen creatieve industrie in Helmond.
- HELMONDcity wordt mede aangestuurd door de ondernemers zelf!

En wat betreft de financiën:

Per jaar hebben we een basis nodig van ongeveer 100.000 euro, uit openbare middelen gefinancierd om een gratis vermelding voor iedereen te kunnen waarborgen. Dit komt elk jaar terug!

De eerste jaren zullen er daarnaast nog extra middelen nodig zijn om HELMONDcity te laten functioneren. Vanaf 2016 verwachten we ruim voldoende inkomsten uit betaalde links, zoekwoorden advertenties en andere commerciële activiteiten op HELMONDcity te genereren, om zelfstandig te kunnen functioneren.

Voor een gedetailleerde financiële onderbouwing verwijzen we naar het bedrijfsplan HELMONDcity

We willen dit jaar nog starten met de ontwikkeling van HELMONDcity voor het centrum, want dat is heel hard nodig.

De wijken haken daar dan volgend jaar bij aan.

Hoewel de begroting van gemeente Helmond voor dit jaar al sluitend is gemaakt en de middelen zijn verdeeld, willen wij toch een beroep doen op het budget dat er ligt voor de ontwikkeling van o.a. Layar.

Dan nemen wij graag ook die invulling op ons binnen HELMONDcity.

Volgens professor Cor Molenaar levert gratis wifi in winkelcentra niets op. 'Integendeel', zegt hij, 'mensen in de VS bestellen met hun smartphone ter plekke in de winkel hun spullen bij Amazone via de gratis wifi.

Bovendien maant Cor Molenaar ons om nu in actie te komen en niet af te wachten! Dit plan is daarom wel een zinvolle investering.

Tot slot:

Een ding is zeker, niets doen is geen optie meer, Helmond zal zich hoe dan ook aan een online georiënteerde samenleving moeten gaan aanpassen, en daar zeker niet te lang mee moeten wachten, want haast is geboden.

De heer Rieter vraagt of de openbare middelen die mevrouw Vogels noemt alleen door de gemeente dienen te worden opgebracht en hoe hoog het extra bedrag is dat ze genoemd heeft.

Mevrouw Vogels antwoordt dat ze inderdaad op middelen van de gemeente doelt omdat de hele stad erbij gebaat is als dit plan uitgevoerd wordt. Het gaat niet alleen om het centrum, ook om de wijken. Er wordt ook gezorgd voor werkgelegenheid en het op de kaart zetten van evenementen.

Wat betreft de extra kosten: de hele financiële onderbouwing is beschreven in het bedrijfsplan.

De heer F. Peeters (werkgroep Nieuwe Winkelen) vult aan: voor 2014 gaat het om € 100.000,- en voor 2015 om € 200.000,-. Vanaf 2016 is het jaarlijks € 100.000,-

De heer Boetzkes vraagt of mevrouw Vogels over dit plan contact heeft gehad met het college, of er gedacht is aan het Ondernemersfonds en of er contact is geweest met Helmond Promotie.

Mevrouw Vogels antwoordt dat er overlegd is met Helmond Promotie, nog niet met het college; dit is de eerste publieke uiting. Het Ondernemersfonds is ook een optie, maar nog niet uitgezocht.

De heer Boetzkes vraagt wat er nu van de gemeenteraad verwacht wordt nu dit voorwerk nog niet gedaan is.

De heer F. Peeters merkt op dat er volgens hem nog steeds een budget ligt voor de Layar-app en het zou mooi zijn als dat gebruikt kan worden voor dit plan.

Mevrouw Niessen vraagt of er ook stagiaires kunnen worden ingezet voor uitvoering van dit plan..

Mevrouw Vogels antwoordt dat dat zeker meegenomen wordt, enerzijds kan dat kosten drukken en anderzijds kunnen stagiaires veel creativiteit inbrengen.

De heer Van Lierop merkt op dat hij graag het bedrijfsplan zou krijgen

Mevrouw Vogels merkt op dat het nog maar net klaar is en dat het op de website van Centrummanagement geplaatst is.

N.B.: het bedrijfsplan is bij dit verslag gevoegd.

Mevrouw Raaijmakers vraagt of de werkgroep bereid is samenwerking te zoeken met Ondernemersfonds, Centrummanagement, Helmond Promotie om zo krachten te bundelen.

Mevrouw Vogels geeft aan dat ze daartoe zeker bereid is.

De heer Spruijt merkt op dat het plan er op gebaseerd is dat het gratis is voor ondernemers.

Mevrouw Vogels antwoordt dat de basis gratis is (beperkte vermelding), maar verder moeten ondernemers betalen voor toegevoegde informatie. Men wil de basis juist gratis aanbieden om te zorgen dat de informatie compleet is, anders is de app voor publiek niet informatief genoeg.

De heer Peters geeft aan dat er ook al diverse landelijke apps zijn. Is onderzocht of hierbij aangehaakt kan worden.

De heer F. Peeters (werkgroep Nieuwe Winkelen) geeft aan dat daar zeker naar gekeken is. Belangrijk is echter dat men de informatie zelf in beheer krijgt, zodat er een kwalitatief hoogstaande website en app ontstaan. Het risico met de landelijke aanbieders is dat ze vooral naar de commerciële belangen kijken.

Tweede spreker: dhr. B. Vogel namens de belangenvereniging Wijkraad Brouwhuis.

Een miljard euro belastinggeld, waarvan miljoenen Helmonds geld, besteden aan de NOC is onverantwoord in de huidige tijd.

- De Maatschappelijke Kosten Baten Analyse laat een zwaar negatief rendement zien
- de aanleg van de Ruit heeft nauwelijks invloed op de gewenste afname van de verkeersstroom door het centrum van Helmond
- De bereikbaarheid van Helmond zal sterk verslechteren door de grote aanzuigende werking m.b.t. doorgaand nationaal en internationaal verkeer.
- De verwachte verkeerstoename zal resulteren in minimaal 12 voortijdige sterfgevallen per jaar in oostelijk Helmond; een veelvoud van dat aantal mensen zal te kampen krijgen met zware gezondheidsproblemen.

Schrap dus de bijdrage van Helmond aan de NOC van de begroting, want:

waarom zou Helmond ook maar 1 euro uitgeven aan een project waar voor Helmond geen enkel voordeel van te verwachten is, dat voor Helmond eigenlijk alleen maar negatieve gevolgen heeft.

Schraapt u de NOC-bijdrage niet, dan vraag ik u de totale bijdrage voor mitigerende en compenserende maatregelen eerlijk te verdelen over de 4 oostelijke Helmondse wijken.

Hierover worden geen vragen gesteld door de raadsleden

Derde spreker: dhr. J. van den Reek namens de Wijkraad Rijpelberg.

De nieuwe Wijkraad Rijpelberg is nu 2 jaar actief.

Een van de speerpunten van deze wijkraad is het verbeteren van het imago van Rijpelberg.

Recent zijn er diverse publicaties geweest in het ED en in de verschillende weekbladen die aangeven dat Rijpelberg nu ook positief in het nieuws komt, denk hierbij aan de Carat kunstwerk keuze en het Eetpunt Rijpelberg dat onlangs van start is gegaan.

De voorgenomen verbreding van de N279, welke op een afstand van 50 meter langs Rijpelberg loopt en die uitgebouwd heel veel zwaar verkeer aantrekt wat weer leidt tot extra veel geluidsoverlast en fijnstof. En dus gezondheidsschade en kosten.

De wijkraad is niet voor de verbreding van de N279, laat dit duidelijk zijn!

Gaat de gemeenteraad akkoord met het budget dat Helmond hiervoor ter beschikking moet stellen, dan geeft dit weer een extra deuk in het imago van Rijpelberg.

Wie wil er nog wonen in of verhuizen naar een wijk waar de leefbaarheid ernstig wordt aangetast. Dit maakt het moeilijk om de 3000 aanwezige huizen in Rijpelberg te verkopen of te verhuren.

Wat weer leidt tot waardedaling! Wat is waarde van de 3000 huizen?

Kapitaalvernietiging op grote schaal.

Wanneer de raad toch positief over dit budget beslist, verbindt er dan de harde voorwaarde aan dat het knooppunt N279/N270 moet worden omgebouwd, en dat de N279 verlaagd moet worden aangelegd. En liefst met een deksel worden afgedekt.

Het mag niet zo zijn dat zo'n ingrijpende verbreding bij de N279 wordt uitgevoerd, zonder dat er voldoende geld beschikbaar wordt gesteld om dit uit te voeren op een hedendaagse duurzame wijze.

Onlangs heeft de gemeenteraad gesproken over de Helmondse Structuur visie 2030.

Hierin wordt het knooppunt N279/N270 aangeduid als oostelijke stads entree.

Het mag niet zijn dat op het viaduct en de aanliggende geluidswallen van deze oostelijke stadsentree geluidsschermen moeten worden geplaatst van 8 meter hoog.

Wat voor indruk geeft dat de bezoekers die Helmond via de oostelijke zijde binnenkomen?

De burcht Helmond.

Gemeenteraad van Helmond laat de bewoners van Rijpelberg en Brouwhuis niet in de kou staan met veel stank, lawaai en stof.
Of stem tegen dit budget of stem voor onder voorbehoud van een verlaagde doorgang van de N279 bij Rijpelberg.

Hierover worden geen vragen gesteld door de raadsleden

Vierde spreker: de heer M. van Hees namens de stichting Brouwberg.

Volksvertegenwoordigers van Helmond,
U staat voor een moeilijke opgave, een begroting goedkeuren, in economische slechte tijden met veel minder inkomsten vanuit het rijk.
6,7 Miljoen kunt u zo bezuinigen, door het schrappen van de bijdrage voor DE RUIT/N279; en nog meer want de mitigerende maatregelen zijn nog niet meegenomen.

In een overleg tussen de burgemeester van Helmond en wethouder Stienen met de voorzitters van vier wijkraden en ondergetekende hebben de college leden toegezegd:

De nieuwe N279, liggend in de Gemeente Helmond, mag nooit de gezondheid van de Helmondse bevolking extra belasten door uitstoot van mensonvriendelijke stoffen zoals fijnstof, CO₂ en dergelijken en ook dient het verkeerslawaai niet merkbaar toe te nemen.

Om dit te voorkomen dienen mitigerende maatregelen genomen te worden en geld mag nooit een belemmering zijn om deze voorzieningen niet te treffen.

Dit is schriftelijk bevestigd door wethouder Stienen.

Wij twifelen geen moment aan de integriteit van wethouder Stienen en van onze burgemeester en gaan er dus ook van uit dat zij hun beloften na zullen komen.

Een voorzichtige schatting van deskundigen leert ons dat de kosten, van de minimaal benodigde maatregelen, om de geluidsoverlast binnen de perken te houden, ca. 20 miljoen zullen bedragen (berekening ministerie van infrastructuur en milieu van Helmond-Noord tot Brouwhuis in sobere uitvoeringsvorm)

Tevens leert navraag bij deskundigen ons, dat het in de hand houden van de hoeveelheid fijnstof, bij de verwachte verviervoudiging van het verkeer technisch nog een grote klus zal worden.

De hiervoor benodigde kosten laten zich nauwelijks berekenen maar zullen met 100% zekerheid een veelvoud bedragen van de benodigde kosten voor geluidswering.

Zonder fijnstof maatregelen, zullen in de 4 oostelijke wijken van Helmond, jaarlijks 12 tot ca 100 mensen overlijden tgv fijnstof; een veelvoud van dit aantal mensen zal ernstige gezondheidsschade ondervinden.

Deze getallen hebben we niet zelf verzonnen maar zijn te herleiden uit onderzoeksrapporten van onder andere de universiteit van Utrecht

Samenvattend : De Ruit gaat Helmond minimaal 100 miljoen kosten en veroorzaakt een grote stijging van ziektekosten en stijging van zieke werknemers. Zit de B.Z.W. daar op te wachten?

Waar kiest u, volksvertegenwoordiging, voor?

100 miljoen uitgeven aan iets wat niet nodig is en dat vele sterfte en ziekte gevallen veroorzaakt of kiest u voor het schrappen van de voorgestelde bijdrage voor de N279.
Help wethouder Stienen en de burgemeester, bij het realiseren van hun gedane beloftes: De toezegging dat geld geen rol mag spelen bij de bescherming van de Helmondse bevolking dus ga niet akkoord met de begrotingsvoorstellen voor de ruit en verbreding N279.

Hierover worden geen vragen gesteld door de raadsleden

Hierna sluit de heer Roefs de vergadering om 20.05 uur